

JUNHO

DIA DOS NAMORADOS



Dia dos
Namorados

Muito esperada pelo varejo, o **Dia dos Namorados** é uma ocasião muito oportuna para atrair clientes e vendas.

Pensando em estreitar o relacionamento com o consumidor por meio de histórias que conectam, o Grupo Cidade montou o projeto

"O Amor está no ar", um branded content que contará histórias de casais que se conheceram e se apaixonaram de maneira inusitada.

JUNHO

DIA DOS NAMORADOS

| EMISSORA | FORMATO | INSERÇÕES |
|-----------|---|-----------|
| TV CIDADE | VINHETA DE BLOCO DE 5" NO BG TARDE | 7 |
| | COMERCIAIS DE 30" EXCLUSIVOS DO PATROCINADOR NO BG TARDE | 7 |
| | CHAMADAS PARA O QUADRO COM 5" DE ASSINATURA DO PATROCINADOR | 30 |

INVESTIMENTO
R\$ 123.674,00